

Учебный план БА «Медиа и коммуникация», постоянная сессионная (заочная) форма обучения

Семестр	Предметы обучения	Кредиты (ECTS)
I	Язык и мышление	6
I	Английский язык	6
I	Основы медиаграмотности	6
I	Введение в специальность: Медиапрофессии	6
		Всего: 24
II	Курсы по выбору	6
II	Английский язык	6
II	Истоки и эволюция визуальных форм	6
II	Медиапроизводство I	6
		Всего: 24
III	Курсы по выбору	6
III	Генеалогия медиа	6
III	Political Communication Technologies	6
III	История кино/ Основы журналистики (курсы по выбору - 1 из 2)	6
		Всего: 24
IV	Эффективная коммуникация	6
IV	Медиапроизводство II	6
IV	Методология исследований медиа	6
IV	Курсовая работа	3
IV	Практика	3
		Всего: 24
V	Визуальная культура и медиа технологии	6
V	Transmedia Storytelling	6
V	Uses of 'big data' in social media research	3
V	PR and SMM	6
V	Практика	3
		Всего: 24
VI	Медиапроизводство III	6
VI	Социальные практики и технологии в медиaprостранстве	6
VI	Конвергентные медиа и универсальная журналистика (телевидение, радио, Youtube-каналы и интернет-ресурсы)	6
VI	Курсовая работа	3
VI	Практика	3
		Всего: 24
VII	Основы менеджмента	6

VII	Введение в критическую теорию	6
VII	Анализ фильма и теория кино	6
VII	Медиа, искусство, кураторство/ Introduction in Game Study (курсы по выбору - 1 из 2)	6
		Всего: 24
VIII	Семиотика	6
VIII	Media, communication, and discrimination	6
VIII	Медиапроизводство IV	6
VIII	Теория фотографии/ Подкастинг (курсы по выбору - 1 из 2)	6
		Всего: 24
IX	Теория и практика создания образовательных медиапродуктов	6
IX	Психоанализ, культура, медиа	6
IX	Гендер, общество, культура	6
IX	Итоговая работа	6
		Всего: 24
X	Стратегический менеджмент и управление медиа проектами	6
X	Авторское право	3
X	Итоговая работа	9
X	Практика	6
		Всего24
		Всего по программе: 240